

Forbrugerpristallene pr. 1. januar 2025

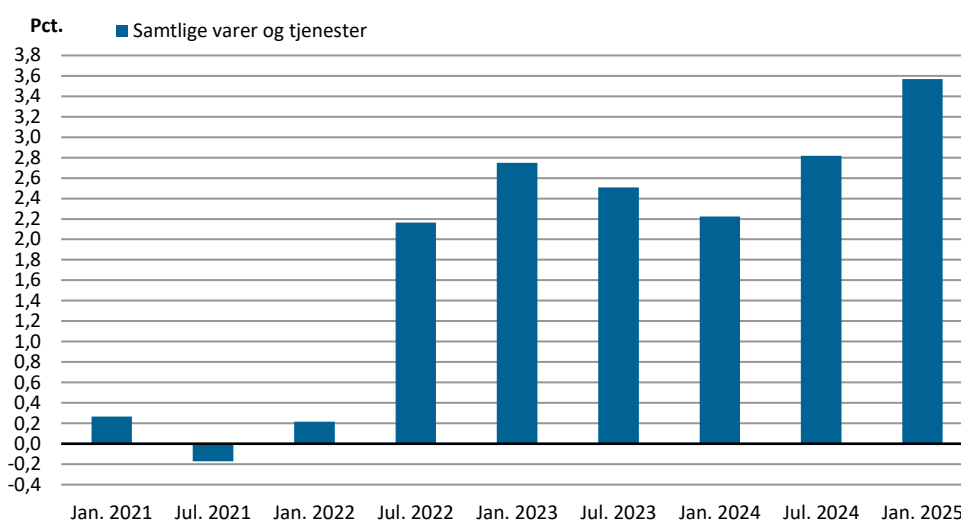
Forbrugerprisindekset steg med 3,6 pct fra januar 2024 til januar 2025, hvilket vidner om en fortsat inflation på tværs af vare- og tjenestegrupper.

Stigningen skyldes primært højere priser på fødevarer og bolig, der bidrog mest til den samlede udvikling. Fødevarerpriserne steg med 3,6 pct., mens boligudgifterne oplevede en markant stigning på 6,3 pct. Prisudviklingen inden for bolig skyldes særligt højere udgifter til opvarmning samt effekten af huslejestigninger, hvoraf nogle trådte i kraft i februar 2024, mens andre steg pr. 1. januar 2025. Dermed falder begge stigninger inden for samme 12-måneders periode, hvilket har forstærket den samlede prisudvikling.

Det er vigtigt at understrege, at forbrugerprisindekset beregnes ud fra en gennemsnitlig forbrugers udgiftsmønster, hvilket kan ses i tabel 1. Det betyder, at ikke alle forbrugere oplever prisændringerne på samme måde, da det afhænger af deres individuelle forbrug.

Forbrugerprisindekset er et statisk øjebliksbillede af prisniveauet pr. 1. januar og 1. juli. Prisændringer, der måtte være sket efter 1. januar 2025, er derfor ikke medtaget i denne opgørelse.

Figur 1. Forbrugerpriser, procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder, januar 2021 - januar 2025



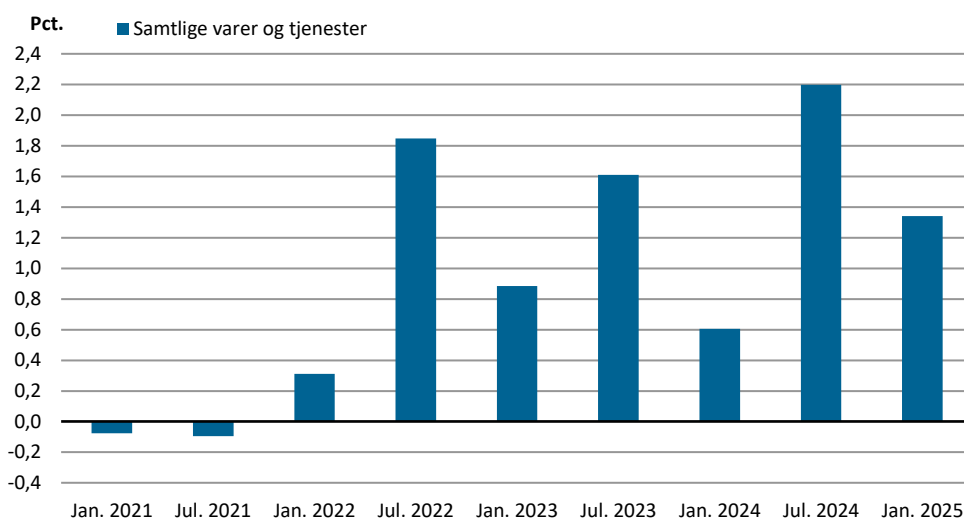
Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Halvårlig udvikling i forbrugerpriserne

I perioden juli 2024 til januar 2025 steg forbrugerprisindekset med 1,3 pct.. Denne udvikling er moderat i forhold til tidligere halvårsperioder, men den afspejler fortsat et generelt prispres i økonomien.

Sammenlignet med den foregående periode, januar 2024 - juli 2024, hvor prisindekset steg med 2,2 pct., er tempoet for prisstigningerne aftaget en smule. Dog med fortsatte stigninger i nøgleområder som fødevarer og bolig.

Figur 2. Forbrugerpriser, halvårslige ændringer i pct., januar 2021 - januar 2025



Kilde: <https://bank.stat.qi/PRDPRISV>

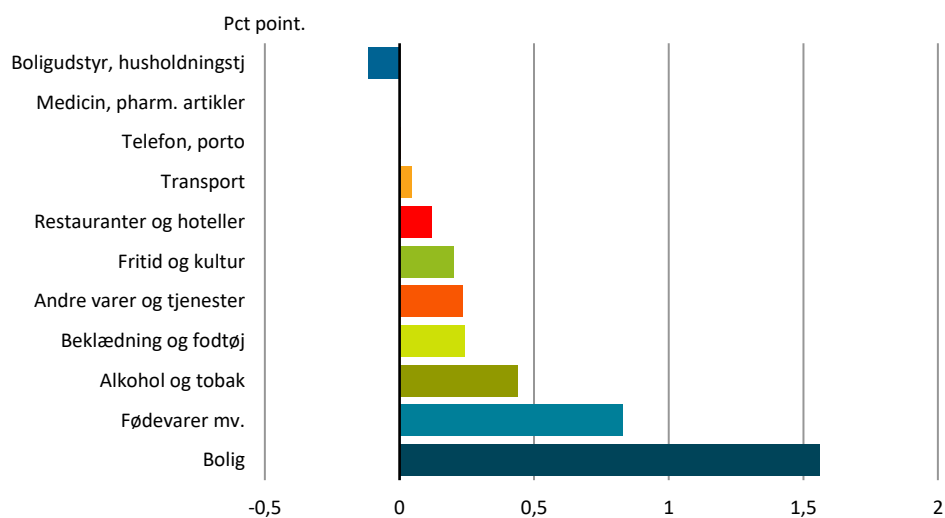
De enkelte varegruppers bidrag

Forbrugerprisindeksets samlede udvikling dækker over forskelle mellem varegrupper, hvor nogle bidrager mere til inflationen end andre.

Den største positive bidragsyder til prisstigningen i perioden januar 2024 til januar 2025 var boligudgifter, hvor især højere huslejer og stigende priser på el, vand og varme har haft en væsentlig effekt.

Omvendt var den største negative bidragsyder varegruppen boligudstyr og husholdningstjenester, der oplevede et prisfald på -3,1 pct.. Det betyder, at faldende priser på eksempelvis møbler, husholdningsapparater og boligtilbehør trak det samlede prisindeks en smule ned.

Figur 3. Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i perioden januar 2024 til januar 2025, pct. point.



Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Anm: Vækstbidraget viser hvor meget undergrupperne bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Dette afhænger af både prisændring og vægtning.

Forbrugerprisindekset

Udviklingen i forbrugerprisindekset er vist i dette afsnit. Reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrukket afgifter er vist i næste afsnit.

Vægtene i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet er blevet opdateret pr. 1. januar 2024. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2019.

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, jan 2021 - jan 2025 (jan. 2008 = 100)

	Vægte pr.									
	jan. 2024	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	100	123,3	123,2	123,6	125,9	127,0	129,0	129,8	132,7	134,4
Fødevarer mv.	23,4	139,3	139,4	142,0	146,6	147,5	150,1	151,1	154,1	156,5
Brød og kornprodukter	2,4	131,7	133,0	135,4	137,8	139,5	146,4	146,1	149,2	153,9
Kød, kødvarer	6,8	140,0	139,9	143,8	151,2	149,6	150,9	152,1	152,1	153,9
Fisk	2,5	118,8	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3	127,2	127,2	127,4
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	125,5	127,4	131,5	137,6	140,4	142,2	142,0	143,3	151,9
Smør, margarine m.v.	0,2	173,7	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7	211,8	215,4	231,1
Frukt	0,7	131,2	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9	145,8	145,2	147,8
Grønsager	1,3	144,5	145,3	147,0	150,5	151,6	153,0	150,5	154,5	160,6
Sukker og slik mv.	2,1	171,0	170,3	171,1	171,5	176,3	178,6	180,5	182,0	181,9
Andre fødevarer	1,5	137,9	134,8	135,5	137,8	139,7	144,5	143,4	157,0	159,8
Kaffe, te m.v.	0,5	141,1	141,4	140,4	142,3	143,5	145,0	145,6	150,9	153,1
Sodavand og juice	3,5	153,6	154,3	155,3	162,7	161,2	165,7	168,1	177,4	178,3
Alkohol og tobak	11,0	128,0	128,9	129,4	132,3	133,0	134,2	135,5	138,5	141,0
Alkohol	5,7	126,1	126,8	126,9	130,3	130,6	132,1	133,5	139,0	139,8
Tobak	5,3	129,3	130,5	131,5	133,7	134,9	135,9	137,0	137,9	141,7
Beklædning og fodtøj	3,5	90,4	88,0	89,6	90,4	90,6	91,3	92,2	95,4	98,8
Bolig	27,4	129,1	126,2	125,5	125,9	127,7	129,4	130,1	134,8	138,2
Boligudstyr, husholdningstj	2,9	117,4	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1	117,8	116,3	114,2
Medicin, pharm. artikler	0,9	127,8	127,8	128,3	132,0	131,5	132,8	132,5	130,3	132,3
Transport	6,5	127,2	126,6	125,8	126,4	128,5	129,1	132,6	134,3	133,4
Telefon, porto	4,3	83,7	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5	85,6	85,6	85,6
Fritid og kultur	7,6	103,9	109,5	108,6	116,6	114,2	120,3	119,6	125,0	122,6
Restauranter og hoteller	6,4	134,0	134,2	134,5	135,7	137,9	141,1	142,4	143,8	145,1
Andre varer og tjenester	6,1	115,6	117,0	117,6	117,8	119,5	121,3	123,3	123,3	126,9

Kilde: <https://bank.stat.qi/PRDPRISV>

Tabel 2. Forbrugerpriser, halvårslige ændringer i procent, januar 2021 - januar 2025

	Vægte pr. jan 2024	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	100	-0,1	-0,1	0,3	1,8	0,9	1,6	0,6	2,2	1,3
Fødevarer mv.	23,4	-0,1	0,1	1,9	3,2	0,6	1,7	0,7	2,0	1,6
Brød og kornprodukter	2,4	-1,0	0,9	1,9	1,7	1,2	5,0	-0,2	2,1	3,2
Kød, kødvarer	6,8	0,1	-0,1	2,8	5,2	-1,1	0,9	0,8	0,0	1,2
Fisk	2,5	0,2	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6	-0,1	0,0	0,1
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	-0,8	1,5	3,3	4,6	2,1	1,3	-0,1	0,9	6,0
Smør, margarine m.v.	0,2	-0,6	1,0	1,9	6,7	7,8	0,0	3,0	1,7	7,3
Frukt	0,7	0,6	0,1	0,0	0,4	3,1	0,0	7,3	-0,4	1,8
Grønsager	1,3	-0,2	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9	-1,6	2,6	3,9
Sukker og slik mv.	2,1	-0,3	-0,4	0,5	0,3	2,8	1,3	1,1	0,8	0,0
Andre fødevarer	1,5	0,5	-2,3	0,6	1,7	1,4	3,4	-0,8	9,5	1,8
Kaffe, te m.v.	0,5	0,4	0,2	-0,7	1,3	0,9	1,1	0,4	3,6	1,4
Sodavand og juice	3,5	-0,4	0,5	0,6	4,8	-0,9	2,8	1,5	5,5	0,5
Alkohol og tobak	11,0	-0,5	0,8	0,4	2,2	0,6	0,9	0,9	2,2	1,8
Alkohol	5,7	-0,4	0,6	0,0	2,7	0,2	1,1	1,1	4,1	0,6
Tobak	5,3	-0,7	0,9	0,8	1,7	0,9	0,7	0,8	0,6	2,8
Beklædning og fodtøj	3,5	-1,0	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8	1,0	3,5	3,6
Bolig	27,4	0,4	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4	0,5	3,7	2,5
Boligudstyr, husholdningstj	2,9	-2,7	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3	-4,3	-1,2	-1,8
Medicin, pharm. Artikler	0,9	-	-	0,4	2,9	-0,4	1,0	-0,3	-1,6	1,5
Transport	6,5	1,6	-0,5	-0,6	0,4	1,7	0,4	2,7	1,3	-0,7
Telefon, porto	4,3	-1,6	1,9	-	0,1	0,2	-	0,1	-	0,1
Fritid og kultur	7,6	-2,2	5,3	-0,8	7,3	-2,1	5,4	-0,6	4,5	-1,9
Restauranter og hoteller	6,4	1,1	0,1	0,2	0,9	1,6	2,3	0,9	0,9	0,9
Andre varer og tjenester	6,1	1,2	1,2	0,5	0,1	1,5	1,4	1,7	0,0	2,9

Kilde: <https://bank.stat.q/PRDPRISV>

Tabel 3. Forbrugerpriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, jan 2021 - jan 2025

	Vægte pr. jan 2024	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	100	0,3	-0,2	0,2	2,2	2,7	2,5	2,2	2,8	3,6
Fødevarer mv.	23,4	-0,1	-0,1	2,0	5,1	3,9	2,4	2,4	2,7	3,6
Brød og kornprodukter	2,4	-1,0	0,0	2,8	3,6	3,0	6,3	4,7	1,9	5,4
Kød, kødvarer	6,8	0,1	0,0	2,7	8,1	4,0	-0,2	1,7	0,8	1,2
Fisk	2,5	0,2	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9	0,5	-0,1	0,1
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	-1,0	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4	1,2	0,8	6,9
Smør, margarine m.v.	0,2	2,1	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9	3,0	4,7	9,2
Frukt	0,7	0,7	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0	7,3	6,9	1,4
Grønsager	1,3	-0,3	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7	-0,7	1,0	6,7
Sukker og slik mv.	2,1	0,3	-0,7	0,0	0,7	3,0	4,1	2,4	1,9	0,8
Andre fødevarer	1,5	-0,2	-1,8	-1,7	2,3	3,1	4,8	2,6	8,7	11,5
Kaffe, te m.v.	0,5	1,5	0,6	-0,5	0,6	2,2	1,9	1,5	4,1	5,1
Sodavand og juice	3,5	-0,2	0,0	1,1	5,4	3,8	1,8	4,3	7,1	6,0
Alkohol og tobak	11,0	-0,2	0,2	1,2	2,6	2,8	1,5	1,9	3,2	4,0
Alkohol	5,7	-0,3	0,2	0,6	2,7	2,9	1,4	2,2	5,2	4,7
Tobak	5,3	-0,1	0,2	1,7	2,5	2,6	1,6	1,6	1,5	3,4
Beklædning og fodtøj	3,5	-4,0	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0	1,8	4,5	7,1
Bolig	27,4	1,4	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8	1,9	4,2	6,3
Boligudstyr, husholdningstj	2,9	-2,9	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3	-4,0	-5,5	-3,1
Medicin, pharm. Artikler	0,9	-	-	0,4	3,3	2,5	0,6	0,7	-1,9	-0,2
Transport	6,5	2,9	1,1	-1,1	-0,2	2,1	2,1	3,2	4,1	0,6
Telefon, porto	4,3	-4,8	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Fritid og kultur	7,6	-0,9	3,1	4,6	6,5	5,1	3,2	4,8	3,9	2,5
Restauranter og hoteller	6,4	2,1	1,3	0,3	1,1	2,6	4,0	3,3	1,9	1,9
Andre varer og tjenester	6,1	1,6	2,4	1,7	0,7	1,6	2,9	3,1	1,7	2,9

Kilde: <https://bank.stat.q/PRDPRISV>

Tabel 4. Forbrugerprisindekset. Indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2005 juli	717,2	469,3	259,0	119,3	
2006 januar	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 januar	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 januar	786,6	514,5	283,9	130,8	100,0
2008 juli	820,3	536,5	296,0	136,4	103,0
2009 januar	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 juli	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 januar	833,8	545,3	301,1	138,7	105,0
2010 juli	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 januar	848,1	554,7	306,2	141,0	106,8
2011 juli	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 januar	889,1	581,5	321,0	147,8	112,0
2012 juli	899,9	588,5	324,9	149,6	113,3
2013 januar	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8
2013 juli	907,6	593,6	327,7	150,9	114,3
2014 januar	915,6	598,9	330,6	152,2	115,3
2014 juli	920,5	602,1	332,4	153,0	115,9
2015 januar	929,1	607,7	335,5	154,4	117,0
2015 juli	933,7	610,7	337,2	155,2	117,6
2016 januar	940,0	614,8	339,5	156,2	118,4
2016 juli	942,3	616,3	340,3	156,6	118,7
2017 januar	943,2	616,9	340,6	156,7	118,8
2017 juli	954,9	624,5	344,8	158,6	120,3
2018 januar	947,6	619,7	342,2	157,4	119,4
2018 juli	950,5	621,6	343,3	157,9	119,7
2019 januar	953,3	623,4	344,3	158,4	120,1
2019 juli	963,2	629,9	347,9	160,0	121,3
2020 januar	976,4	638,6	352,7	162,2	123,0
2020 juli	979,7	640,8	353,9	162,8	123,4
2021 januar	979,0	640,3	353,6	162,7	123,3
2021 juli	978,1	639,7	353,3	162,5	123,2
2022 januar	981,1	641,7	354,4	163,0	123,6
2022 juli	999,2	653,6	361,0	166,0	125,9
2023 januar	1008,0	659,4	364,2	167,5	127,0
2023 juli	1024,2	670,0	370,1	170,2	129,0
2024 januar	1030,4	674,1	372,3	171,2	129,8
2024 juli	1053,0	688,9	380,5	175,0	132,7
2025 januar	1067,1	698,1	385,6	177,3	134,4

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISF>

Ved regulering af et beløb i fx en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, fx 1995=100. Hvis man fx ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indeksværdi 137,2) til januar 2011 ganges indekset med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$Indeksværdi_{t-m}^{juli1995=100} * \frac{Indeksværdi_t^{jan2008=100}}{Indeksværdi_{t-m}^{jan2008=100}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

Reguleringspristallet

Reguleringspristallet (nettoprisindeks) viser prisudviklingen, når priserne er renset for afgifter.

Tabel 5. Reguleringspristallet, jan 2021 - jan 2025 (jan. 2008 = 100)

	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	124,9	124,8	125,2	127,7	128,9	130,8	132,0	134,1	136,7
Fødevarer mv.	138,8	138,9	141,5	146,2	147,4	148,8	150,6	151,8	154,6
Brød og kornprodukter	131,6	132,8	135,3	137,7	139,4	146,4	145,9	149,1	153,6
Kød, kødvarer	142,2	142,1	146,2	153,8	152,2	147,4	146,0	145,5	147,1
Fisk	118,8	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3	127,2	127,2	127,4
Mælk, fløde, ost, æg	125,5	127,4	131,6	137,6	140,3	142,3	142,6	143,9	152,5
Smør, margarine m.v.	173,7	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7	211,7	215,4	231,1
Frukt	131,2	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9	145,8	145,2	147,8
Grønsager	145,2	146,0	147,7	151,2	152,3	153,7	151,2	155,2	161,3
Sukker og slik mv.	164,7	163,9	164,5	165,0	170,4	173,0	175,9	173,4	172,7
Andre fødevarer	137,9	134,8	135,2	137,4	139,3	144,0	143,4	156,7	159,6
Kaffe, te m.v.	138,3	138,6	137,6	139,5	136,2	142,6	147,4	144,1	146,7
Sodavand og juice	158,4	159,2	160,2	168,8	167,2	172,4	184,0	178,9	180,9
Alkohol og tobak	149,7	151,8	153,0	158,7	160,3	163,0	169,4	171,3	180,3
Alkohol	139,1	140,4	140,6	146,7	147,3	150,0	158,6	158,5	158,6
Tobak	161,5	164,8	167,7	172,5	175,7	178,4	181,4	183,7	194,5
Beklædning og fodtøj	90,4	88,0	89,6	90,4	90,6	91,3	92,2	95,4	98,8
Bolig	128,3	125,4	124,8	125,2	126,9	128,6	129,3	132,4	135,7
Boligudstyr, husholdningstj	117,4	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1	117,8	116,3	114,2
Medicin, pharm. Artikler	128,4	128,4	128,8	132,6	132,1	133,4	133,1	130,9	132,8
Transport	136,5	135,7	134,7	135,4	137,2	137,7	141,7	142,8	141,7
Telefon, porto	83,7	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5	85,6	85,6	85,6
Fritid og kultur	103,0	108,6	107,8	115,7	113,2	119,3	118,4	123,9	129,2
Restauranter og hoteller	140,5	140,7	141,0	142,5	145,0	148,7	150,1	152,4	152,6
Andre varer og tjenester	114,9	116,2	116,8	117,0	118,8	120,5	122,5	122,5	126,0

Kilde: <https://bank.stat.q/PRDPRISW>

Tabel 6. Nettopriser, halvårlige ændringer i procent, jan 2021 - jan 2025

	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	0,1	-0,1	0,3	2,0	1,0	1,5	0,9	1,6	2,0
Fødevarer mv.	-0,2	0,1	1,9	3,3	0,8	0,9	1,2	0,8	1,8
Brød og kornprodukter	-1,0	0,9	1,9	1,8	1,2	5,0	-0,3	2,2	3,1
Kød, kødvarer	0,1	-0,1	2,9	5,2	-1,1	-3,2	-0,9	-0,3	1,1
Fisk	0,2	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6	-0,1	0,0	0,1
Mælk, fløde, ost, æg	-0,8	1,5	3,3	4,6	2,0	1,4	0,2	0,9	6,0
Smør, margarine m.v.	-0,6	1,0	1,9	6,7	7,8	0,0	3,0	1,7	7,3
Frugt	0,6	0,1	0,0	0,4	3,1	0,0	7,3	-0,4	1,8
Grønsager	-0,2	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9	-1,6	2,6	3,9
Sukker og slik mv.	-0,5	-0,5	0,4	0,3	3,3	1,5	1,7	-1,4	-0,4
Andre fødevarer	0,5	-2,3	0,3	1,7	1,4	3,4	-0,4	9,3	1,8
Kaffe, te m.v.	0,4	0,2	-0,7	1,4	-2,4	4,7	3,4	-2,2	1,8
Sodavand og juice	-0,6	0,5	0,6	5,4	-1,0	3,1	6,7	-2,8	1,1
Alkohol og tobak	-0,5	1,4	0,8	3,7	1,0	1,7	3,9	1,1	5,3
Alkohol	-0,4	1,0	0,1	4,3	0,4	1,9	5,7	-0,1	0,1
Tobak	-0,7	2,1	1,8	2,8	1,9	1,5	1,7	1,2	5,9
Beklædning og fodtøj	-1,0	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8	1,0	3,5	3,6
Bolig	0,4	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4	0,5	2,4	2,5
Boligudstyr, husholdningstj	-2,7	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3	-4,3	-1,2	-1,8
Medicin, pharm. Artikler	-	-	0,4	2,9	-0,4	1,0	-0,3	-1,6	1,5
Transport	1,9	-0,6	-0,7	0,5	1,4	0,4	2,9	0,7	-0,8
Telefon, porto	-1,6	1,9	-	0,1	0,2	-	0,1	-	0,1
Fritid og kultur	-2,2	5,4	-0,8	7,3	-2,2	5,4	-0,8	4,7	4,2
Restauranter og hoteller	3,5	0,2	0,2	1,0	1,8	2,5	1,0	1,5	0,2
Andre varer og tjenester	1,2	1,2	0,5	0,2	1,5	1,4	1,7	0,0	2,9

 Kilde: <https://bank.stat.q/PRDPRISW>
Tabel 7. Nettopriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, jan 2021 - jan 2025

	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023	Jan. 2024	Jul. 2024	Jan. 2025
Samtlige varer og tjenester	0,5	0,0	0,2	2,3	2,9	2,5	2,4	2,5	3,6
Fødevarer mv.	-0,1	-0,1	2,0	5,3	4,1	1,8	2,2	2,0	2,6
Brød og kornprodukter	-1,0	0,0	2,8	3,7	3,0	6,3	4,7	1,8	5,3
Kød, kødvarer	0,1	0,0	2,8	8,3	4,1	-4,2	-4,0	-1,3	0,7
Fisk	0,2	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9	0,5	-0,1	0,1
Mælk, fløde, ost, æg	-1,0	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4	1,6	1,1	6,9
Smør, margarine m.v.	2,1	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9	3,0	4,7	9,2
Frugt	0,7	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0	7,3	6,9	1,4
Grønsager	-0,3	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7	-0,7	1,0	6,7
Sukker og slik mv.	0,1	-1,0	-0,1	0,7	3,6	4,8	3,2	0,2	-1,8
Andre fødevarer	-0,2	-1,8	-2,0	2,0	3,1	4,8	2,9	8,8	11,3
Kaffe, te m.v.	1,5	0,6	-0,5	0,6	-1,0	2,2	8,2	1,1	-0,4
Sodavand og juice	-0,4	-0,1	1,1	6,0	4,3	2,1	10,1	3,8	-1,7
Alkohol og tobak	0,0	0,9	2,2	4,5	4,7	2,8	5,7	5,0	6,4
Alkohol	-0,3	0,5	1,1	4,4	4,7	2,3	7,7	5,6	0,0
Tobak	0,6	1,4	3,9	4,6	4,8	3,4	3,3	3,0	7,2
Beklædning og fodtøj	-4,0	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0	1,8	4,5	7,1
Bolig	1,4	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8	1,9	2,9	5,0
Boligudstyr, husholdningstj	-2,9	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3	-4,0	-5,5	-3,1
Medicin, pharm. Artikler	-	-	0,4	3,3	2,5	0,6	0,7	-1,9	-0,2
Transport	3,2	1,3	-1,3	-0,3	1,8	1,7	3,3	3,7	0,0
Telefon, porto	-4,8	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Fritid og kultur	-0,9	3,1	4,6	6,5	5,0	3,1	4,6	3,9	9,1
Restauranter og hoteller	4,7	3,6	0,4	1,2	2,8	4,4	3,5	2,5	1,7
Andre varer og tjenester	1,6	2,4	1,7	0,7	1,6	3,0	3,1	1,7	2,9

 Kilde: <https://bank.stat.q/PRDPRISW>

Tabel 8. Reguleringspristallet, indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2005 juli	650,2	174,0	118,3	
2006 januar	662,5	177,2	120,5	
2006 juli	671,7	179,7	122,2	
2007 januar	682,0	182,5	124,1	
2007 juli	685,5	183,4	124,7	
2008 januar	706,1	188,9	128,5	100
2008 juli	732,9	196,1	133,4	103,4
2009 januar	737,9	197,4	134,3	104,0
2009 juli	741,4	198,3	134,9	104,5
2010 januar	749,9	200,6	136,4	105,7
2010 juli	760,5	203,4	138,3	107,2
2011 januar	765,5	204,7	139,2	107,9
2011 juli	777,7	208,0	141,4	109,6
2012 januar	805,8	215,5	146,5	113,5
2012 juli	817,0	218,5	148,5	115,1
2013 januar	820,9	219,5	149,2	115,7
2013 juli	823,5	220,2	149,7	116,0
2014 januar	831,5	222,3	151,2	117,2
2014 juli	836,5	223,6	152,1	117,9
2015 januar	845,0	225,9	153,6	119,1
2015 juli	849,4	227,1	154,4	119,7
2016 januar	853,7	228,3	155,2	120,3
2016 juli	855,9	228,9	155,6	120,6
2017 januar	856,8	229,1	155,8	120,7
2017 juli	868,2	232,1	157,9	122,3
2018 januar	859,5	229,8	156,3	121,1
2018 juli	862,4	230,6	156,8	121,5
2019 januar	865,2	231,3	157,3	121,9
2019 juli	875,3	234,0	159,1	123,3
2020 januar	882,7	236,0	160,4	124,4
2020 juli	886,0	236,9	161,0	124,8
2021 januar	886,8	237,1	161,1	124,9
2021 juli	885,9	236,9	160,9	124,8
2022 januar	888,8	237,7	161,4	125,2
2022 juli	906,2	242,4	164,6	127,7
2023 januar	914,9	244,7	166,2	128,9
2023 juli	928,9	248,4	168,7	130,8
2024 januar	937,2	250,6	170,2	132,0
2024 juli	951,8	254,5	172,8	134,1
2025 januar	970,8	259,6	176,3	136,7

Kilde: <https://bank.stat.qi/PRDPRISR>

Metode

Formålet med prisstatistikken er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge udviklingen i inflationen. Forbrugerprisindekset belyser udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og prispåvirkninger fra afgifter og subsidier.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningsskemaer i december og juni til 98 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser samlet ca. 4.200 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser, bøger og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Formålet med reguleringspristallet er at belyse udviklingen i forbrugspriserne fratrukket afgifter. Reguleringspristallet anvendes især af private og offentlige virksomheder til regulering af kontrakter og til regulering af huslejekontrakter. Ved beregning af reguleringspristallet fratrækkes indførelses- og miljøafgifter fra forbrugerpriserne. Indekset er derfor velegnet til regulering af beløb, der ikke er pålagt afgifter. Reguleringspristallet har samme dækning af vare og tjenesteydelser som forbrugerprisindekset.

Vægtning

Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks. Priserne på de enkelte varer og tjenester indgår således i forbrugerpristallet med en vægt, der er baseret på deres andel af det samlede forbrug for den gennemsnitlige forbruger.

De enkelte varer og tjenesteydelser, der indgår i forbrugerprisindekset, grupperes i første omgang i 380 forskellige repræsentantvarer, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene beregnes som geometrisk indeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, De aggregerede prisindeks beregnes ved at sammenveje de basisindeks, der indgår heri med deres respektive vægtandele. Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2024 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2019.

Forbrugerprisindekset offentliggøres på 11 hovedgrupper, hvor hovedgrupperne for Fødevarer m.v. og Alkohol og tobak, bliver opgjort med undergrupper.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen drikkevarer. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP klassifikationssystem for vare og tjenester, og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

Udgivelser

To årlige offentliggørelser

Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved medio marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved medio september. Der offentliggøres kun endelige tal.

Næste udgivelse

Pristallene pr. 1. juli 2025, 11. september 2025.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Simon Westmann

E-mail: siwe@stat.gl

Priser

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: +299 34 57 70 · Fax: +299 34 57 90
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

